

Zásady soutěžněprávního jednání

CZG – Česká zbrojovka Group SE



1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

Zásady soutěžně právního jednání jsou nedílnou součástí compliance programu a jsou součástí závazku společnosti CZG – Česká zbrojovka Group SE (dále jen „CZG“ nebo „společnost“), aby její podnikatelská činnost probíhala eticky a v souladu se všemi platnými zákony a vlastními zásadami stanovenými Etickým kodexem všude, kde CZG působí.

1.1. Účel

Zásady soutěžně právního jednání jsou vedeny následujícím účelem:

- stanovit základní pravidla a principy pro zamezení jednáním odporujícím pravidlům hospodářské soutěže a nekalosoutěžnímu jednání;
- vymezit postupy pro řízení a minimalizaci rizik protisoutěžního jednání a souvisejících compliance rizik (sankčních, finančních, reputačních);
- zvýšit povědomí všech dotčených osob o tom, jaké jednání je protisoutěžní;
- stanovit postup a pravomoci v při kontrole dodržování pravidel hospodářské soutěže ze strany státních orgánů.

1.2. Rozsah a platnost

Tyto zásady jsou platné pro celou CZG. Zásady soutěžně právního jednání jsou závazné v celém rozsahu pro CZG, jednotlivé zaměstnance či osoby v obdobném postavení, představenstvo a členy představenstva, dozorčí radu a členy dozorčí rady, výbor pro audit a členy výboru pro audit, osoby ve vedoucím postavení v rámci CZG, které je oprávněny jménem nebo za CZG jednat, osoby ve vedoucím postavení v rámci CZG, které u CZG vykonávají řídicí nebo kontrolní činnost (dále jen „dotčené osoby“). Každá dotčená osoba je povinna se s danými zásadami seznámit a dodržovat je.

Ustanovení zásad soutěžně právního jednání jsou adresovány jak dotčeným osobám CZG, tak všem dalším subjektům zejména společností skupiny CZG, tj. obchodním společností ovládaných přímo i nepřímo obchodní společností CZG, obchodním společností řízených obchodní společností CZG, které tímto CZG vyzývá k přijetí obdobného závazku spočívajícího na v tomto dokumentu stanovených zásadách.

Zásady soutěžněprávního jednání platí pro zástupce i jejich zaměstnance v rozsahu, k jakému se třetí osoby zavázali ve smlouvách se společností.

1.3. Definice

Soutěžitel

Soutěžiteli se rozumí účastníci hospodářské soutěže (osoby fyzické i právnické).

Compliance program

Systém řízení společnosti formou činností a postupů, jehož cílem je předcházet, odhalovat a reagovat na jednání, které by bylo v rozporu s interními a právními předpisy a které by vedlo k odpovědnosti CZG.

Občanský zákoník

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon o ochraně hospodářské soutěže

Zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

Hospodářský styk

Jednání, jehož cílem je dosažení hospodářského prospěchu (cizího či vlastního).

Dobré mravy soutěže

Souhrn mravních norem sdílených rozhodující částí společnosti uplatňovaných v rámci hospodářské soutěže, kde se předpokládá vyšší míra agresivity a podnikatelské „vychytralosti“ (tj. použití korektních a soutěžně přijatelných metod při zachování poctivosti s a slušnosti)

Úřad

Úřad na ochranu hospodářské soutěže.

Zástupci

Jakékoliv osoby oprávněny jednat jménem společnosti či nabízet a prodávat její produkty a služby, popřípadě produkty a služby některé společnosti skupiny CZG. Jde zejména o zástupce, distributory, konzultanty, nezávislé dodavatele, zprostředkovatele a další třetí strany zapojené do chodu společnosti, které mají pravomoc zastupovat společnost před jinými stranami, mimo jiné i vládními subjekty.

2. SOUTĚŽNÍ COMPLIANCE

Pravidla soutěžní compliance navazují na pravidla stanovené etickým kodexem přijatého CZG, která se tímto rozšiřují.

Soutěžní compliance má účinky:

- preventivní, tedy směřuje k tomu, aby k nelegálnímu jednání nedošlo vůbec, k čemuž napomáhá zvýšená informovanost dotčených osob a zástupců.
- následné, které se uplatní za situace, kdy porušení nastalo, a kdy má tedy za následek umožnit právníkům osobě zproštění se odpovědnosti.
- Soutěžní compliance zahrnuje 2 právní oblasti:
- pravidla potírající nekalou soutěž (upravena zejména v § 2976 občanského zákoníku);
- pravidla upravující hospodářskou soutěž (řešena zejména zákonem o ochraně hospodářské soutěže).

2.1 Zásady nekalosoutěžního jednání

Nekalosoutěžní jednání je jednání v hospodářském styku, které je v rozporu s dobrými mravy soutěže způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům (konkurentům) nebo zákazníkům. Nekalosoutěžní jednání se zakazuje, přičemž není nutné přivodit újmu, postačí pouhá způsobilost.

Jakékoliv jednání, které naplní výše uvedenou specifikaci (generální klauzuli nekalé soutěže) představuje nekalou soutěž a je tedy zakázané.

Nekalou soutěž představuje zejména jednání:

- Klamavá reklama
- Srovnávací reklama
- Vyvolání nebezpečí záměny
- Parazitování na pověsti výrobku či službě jiného soutěžitele
- Podplácení
- Zlehčování (tj. rozšiřování nepravdivých i pravdivých údajů o výrobcích, výkonech nebo poměrech jiného soutěžitele, které je způsobilé mu přivodit újmu)
- Porušení obchodního tajemství
- Dotěrné obtěžování (např. spam)

Všem dotčeným osobám a zástupcům se zakazuje činit jakékoliv jednání, které by vykazovalo znaky nekalé soutěže. V případě setkání se s nekalosoutěžním jednáním v jakékoliv formě jsou dotčené osoby a zástupci povinni neprodleně postupovat podle pravidel whistleblowingu.

2.2 Zásady hospodářské soutěže

CZG dodržuje a podporuje svobodnou a poctivou konkurenci a pravidla zakazující chování, které omezuje konkurenci nebo s ní nakládá nepoctivými prostředky.

CZG je si plně vědoma toho, že jakékoliv porušování předpisů na ochranu hospodářské soutěže by mohlo závažně poškodit dobré jméno CZG a způsobit další negativní dopady na další činnost společnosti. CZG aktivně vystupuje proti porušování pravidel hospodářské soutěže a snaží se preventivně zabraňovat jakémukoliv jednání, které by mohlo, byť jen vzbuzovat podezření z takového jednání. Zároveň se zasazuje o posilování integrity CZG i jejích jednotlivých dotčených osob.

V rámci hospodářské soutěže je zakázáno jednání či jakékoliv jiné dohody soutěžitelů, které by mohly vyloučit, omezit nebo narušit hospodářskou soutěž.

V rámci jednání s jinými soutěžiteli se zakazuje zejména:

- Stanovovat jinému soutěžiteli různé obchodní podmínky
- Omezování výroby či technického rozvoje jiného soutěžitele
- Dohody o rozdělení zakázek či zásob
- Zneužití dominantního postavení na trhu
- Výměna konkrétních informací o plánovaných cenách, množství produkce, o záměru podat či nepodat nabídku či jiné strategické informace
- Blokování jiných soutěžitelů či jiné zabraňování fungování trhu

Všechny dotčené osoby a zástupci jsou povinni získávat informace důležité pro obchodní činnost zákonem přípustnými metodami, zakázány jsou metody jako např. špionáž, krádež, korupce, odposlechy či vědomé šíření nepravdivých informací o konkurenci.

2.2.1 Kartely a další činnosti směřující k omezování trhu

CZG je si plně vědoma společenské odpovědnosti a zavazuje se k tomu, že se v rámci slušné a poctivé hospodářské soutěže nebude účastnit žádných zakázaných dohod ani nebude jednat ve shodě s jinými soutěžiteli, v případě získání dominantního postavení tohoto nezneužije.

2.2.2 Zakaz kartelových dohod a jednání ve shodě

Zakazuje se všem dotčeným osobám a zástupcům činit jakékoliv kartelové dohody (ústní i písemné) či jiné jednání či dohody v rozporu s pravidly hospodářské soutěže.

Zakázány jsou zejména dohody následující:

- O cenách či pravidlech stanovování cen (např. závazné ceny)
- O rozdělení trhu či zákazníků
- O bojkotu odběratelů

V rámci řízení o výběru dodavatelů pro CZG či účasti na veřejných zakázkách je přísně zakázáno jednání ve shodě s jinými soutěžiteli, tj. společně koordinovaný postup či sladění chování konkurentů, je také považováno za zakázanou formu dohody.

Za zakázané dohody mohou být uloženy Úřadem pokuty až do 10 % z čistého obratu dosaženého soutěžitelem na relevantním trhu za poslední ukončené účetní období.

2.2.3 Zákaz zneužití dominantního postavení

V případě, že by se CZG sama, či s jiným soutěžitelem stala na daném trhu dominantní, je zakázáno zneužití dominantního postavení na vymezeném trhu na újmu jiných soutěžitelů či spotřebitelů.

Dominantní postavení na relevantním trhu má soutěžitel nebo společně více soutěžitelů (tzv. společná dominance), kterým jejich tržní síla umožňuje chovat se ve značné míře nezávisle na jiných soutěžitelích nebo spotřebitelích. Má se za to, že dominantní postavení nezaujímá soutěžitel nebo soutěžitelé se společnou dominancí, kteří ve zkoumaném období dosáhli na trhu menší než 40% tržní podíl, pokud nebude prokázán opak.

I v případě, že určitý soutěžitel, příp. více soutěžitelů společně zaujmou na příslušném relevantním trhu dominantní postavení, mají tito právo hájit své postavení na trhu, tj. chovat se na trhu konkurenčně, musí však splnit podmínku, že toto jednání není zjevně nepřiměřené konkrétním okolnostem (existují věcně ospravedlnitelné důvody jednání).

Všechny dotčené osoby v CZG jsou bez dalšího (tj. i v případě, že CZG nemá dominantní postavení) povinni dodržovat především tyto postupy:

- Neprosazovat neobvyklé obzvláště výhodné smluvní podmínky jako např. vyměňování na trhu neobvyklých slev
- Nevytěsňovat konkurenty z příslušného trhu, např. vědomým nabízením produktů pod cenou
- Nevnučovat dohody o exkluzivitě nebo jiné dohody, směřující k tomu, že příslušný soutěžitel nemůže CZG konkurovat
- Neznemožňovat novým soutěžitelům vstup na trh

2.2.4 Výhody nahlášení kartelu – tzv. Leniency program

Pokud soutěžitel účastníci se kartelu kartel ohlásí a poskytne k němu veškeré jemu dostupné informace a důkazy, může se kompletně vyhnout postihu či dosáhnout alespoň podstatného snížení pokuty, je však nezbytné, aby daný účastník kartelu ohlásil pochybení spolu s informacemi Úřadu jako první.

