

CZG – Česká zbrojovka Group SE
dosáhla v první polovině roku 2020 rekordních výnosů ve výši 3,4 mld. korun

Praha (9. září 2020) — CZG - Česká zbrojovka Group SE (dále jen CZG nebo Společnost), jejíž akcie byly s účinností od 1. června 2020 zapsány na hlavním trhu Burzy cenných papírů Praha (Prime Market), dnes zveřejnila vybrané konsolidované hospodářské výsledky za období prvních šesti měsíců končící 30. června 2020.

Vybrané údaje o hospodářských výsledcích za 1. pololetí 2020

V porovnání s výnosy CZG a jejích dceřiných společností (společně „Skupina“) za období šesti měsíců do 30. června 2019 ve výši 3,0 mld. Kč zaznamenala Skupina v prvním pololetí roku 2020 zaznamenala 13,5 % nárůst výnosů, na úroveň 3,4 mld. Kč. I přes probíhající pandemii onemocnění covid-19 dosáhl počet kusů střelných zbraní prodaných v první polovině roku 2020 čísla 228 205, což ve srovnání s počtem kusů prodaných ve stejném období roku 2019 představuje nárůst o 15,1 %. Provozní zisk Skupiny vzrostl meziročně o 8,0 % a dosáhl hodnoty 675,8 mil. Kč. Čistý zisk v meziročním srovnání klesl o 23,5 % na 382,0 mil. Kč především v důsledku nepříznivého vývoje směnného kurzu a souvisejících čistých ztrát z finančních operací. Výsledky se vztahují pouze na pokračující činnosti Skupiny.

- Výnosy Skupiny za první pololetí roku 2020 dosáhly výše 3,4 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 13,5 %, a to především díky vyššímu počtu prodaných kusů střelných zbraní a stoupající poptávce po produktech CZG, zejména ve Spojených státech.
- Ve srovnání se stejným obdobím roku 2019 se v prvním pololetí roku 2020 zvýšil počet vyrobených i prodaných kusů střelných zbraní, konkrétně na 201 330 vyrobených a 228 205 prodaných kusů. V procentuálním vyjádření jde o nárůsty o 4,1 %, respektive 15,1 %.
- Čistý zisk za první pololetí roku 2020 dosáhl výše 382,0 mil. Kč, což ve srovnání se stejným obdobím roku 2019 znamená pokles o 23,5 %, především v důsledku čisté ztráty z ostatních finančních operací ve výši 144 mil. Kč.

Vybrané finanční ukazatele

V tis. Kč	1. pololetí 2020	1. pololetí 2019	Změna v %
Tržby z prodeje zboží, výrobků a služeb	3 363 399	2 963 241	13,5 %
Provozní výsledek hospodaření	675 776	625 943	8,0 %
Zisk za období z pokračujících činností	381 963	499 054	-23,5 %

Počet prodaných střelných zbraní (jednotky)	228 205	198 257	15,1 %
---	---------	---------	--------

Jan Drahota, místopředseda představenstva CZG, k výsledkům uvedl: „*Co do provozních výsledků bylo prvních šest měsíců tohoto roku pro Skupinu rekordních. Dosáhli jsme růstu ve všech klíčových ukazatelích, zejména výnosech, počtu vyrobených a prodaných střelných zbraní a provozním zisku. Takový výsledek je vzhledem k celosvětovým dopadům pandemie onemocnění covid-19 skutečně mimořádný. CZG je tak díky svému robustnímu obchodnímu modelu, výborným hospodářským výsledkům a celkovému postavení na trhu ve skvělé pozici pro to, aby dokázala naplnit svou vizi. Plány na expanzi ve Spojených státech jen potvrzují náš cíl stát se v oboru střelných zbraní skutečně světovým hráčem.*“

Vzhledem k současné poptávce po střelných zbraních, zejména ve Spojených státech, která překračuje aktuální výrobní kapacity Skupiny, vnímá Společnost výhled pro zbývající část roku jako příznivý. Navíc poté, co útočná puška BREN 2 a pistole P-10 prošly úspěšně armádními zkouškami, se rámcová smlouva s Armádou ČR v předpokládané celkové hodnotě přibližně až 2,35 mld. Kč přiblížila k fázi dodávky. Zahájení dodávek se očekává v prvním čtvrtletí roku 2021.

V první polovině roku 2020 bylo 69,5 % výnosů Skupiny vytvořeno v USA, 9,2 % připadalo na Českou republiku a 8,5 % na ostatní země EU (mimo ČR). Spojené státy představují pro CZG nejvýznamnější trh co do podílu výnosů. Za první pololetí roku 2020 dosáhly výnosy na americkém trhu výše 2,3 mld. Kč.

V souvislosti s onemocněním covid-19 zavedla Skupina v prvním pololetí roku 2020 několik cílených opatření určených k minimalizaci rizik přenosu a šíření viru mezi zaměstnanci. Tato opatření měla za následek dočasný pokles objemů výroby v České republice, CZG však do dvou měsíců od vrcholu krize dokázala výrobu opět navýšit.

Skupina se musela rovněž potýkat s dočasnými logistickými problémy, především v důsledku omezení nařízených v některých regionech a nedostatku volné nákladní kapacity mezinárodních komerčních letů. CZG však dopady těchto omezení dokázala zmírnit přesměrováním dodávek a pokrytím zvýšené poptávky v dostupnějších regionech.

Prezident a předseda představenstva CZG **Lubomír Kovařík** k dnešnímu oznámení Společnosti uvedl: „*S ohledem na naše plány na další růst a rozvoj věříme, že dokážeme sehrát zásadní roli v očekávané konsolidaci segmentu ručních palných zbraní a stát se klíčovým partnerem pro ozbrojené složky a uznávanou prémiovou značkou v Evropě a Spojených státech amerických.*“

O společnosti CZG - Česká zbrojovka Group SE

CZG - Česká zbrojovka Group (CZG) je společně se svými dceřinými společnostmi jedním z předních evropských výrobců ručních palných zbraní pro ozbrojené složky, osobní obranu, lov, sportovní střelbu

a další civilní využití. CZG své produkty prodává především pod značkami CZ (Česká zbrojovka), CZ-USA, Dan Wesson, Brno Rifles a 4M Systems. Součástí skupiny CZG jsou společnosti Česká zbrojovka, CZ-USA, Brno Rifles, 4M Systems a CZ Export. CZG rovněž drží menšinový podíl ve švédském výrobcí optických montážních řešení pro zbraně, společnosti Spuhr i Dalby.

CZG má své sídlo v České republice a výrobní kapacity v České republice a ve Spojených státech. Ve svých provozech v České republice, USA a Německu zaměstnává CZG zhruba 1 625 lidí.

Společnost CZG byla založena v roce 2013, její historie však sahá až do roku 1936, kdy byla se záměrem přesunout výrobu střelných zbraní dál od hranic s Německem založena v Uherském Brodě Česká zbrojovka (CZ). Po skončení druhé světové války se ve zbrojovce začala postupně rozvíjet výroba kompletního sortimentu střelných zbraní, což vedlo k upevnění pozice produktů firmy v hlavních segmentech trhu se střelnými zbraněmi.

Silné stránky Společnosti

Společnost věří, že její klíčové silné stránky jsou následující:

- Je zavedeným výrobcem vysoce kvalitních ručních palných zbraní uznávaných značek, ceněných zejména pro svou úroveň zpracování, vysokou kvalitu a dlouhodobou spolehlivost.
- Je technologickým lídrem v oblasti vývoje inovativních produktů podporovaných dlouhodobými investicemi včetně investic do výzkumu a vývoje.
- Je globálním hráčem schopným poskytovat kompletní řešení široké odběratelské základně, včetně ozbrojených složek či zákazníků v segmentech osobní obrany, lovu, sportovní střelby a dalšího civilního využití.
- Může se pochlubit dlouhodobou historií růstu a ziskovosti a silným finančním profilem.
- Může se spolehnout na zkušený management a podporu stabilní skupiny akcionářů.

Obchodní strategie

Skupina hodlá usilovat o posílení svého zastoupení v segmentu ozbrojených složek, zejména ve Spojených státech a západní Evropě. Vedení CZG je přesvědčeno, že k naplnění této strategie má Skupina veškeré předpoklady. Skupina hodlá těžit ze svých předchozích zkušeností získaných dlouholetými dodávkami na tyto trhy. Svým stávajícím i novým odběratelům z řad ozbrojených složek bude i nadále nabízet komplexní řešení, včetně zbraní, střeliva a doplňkových služeb. Skupina kromě toho průběžně sleduje a vyhodnocuje příležitosti k růstu prostřednictvím vhodných akvizic.

Skupina působí na více než 90 trzích po celém světě a pokračuje v rozšiřování své přítomnosti na trzích s potenciálem dalšího růstu, zejména ve Spojených státech. Na tomto trhu se Skupina hodlá etablovat jako prémiová značka posilováním svého jména v segmentu ozbrojených složek, navyšováním objemu výroby střelných zbraní a rozšiřováním nabídky zbraní, včetně úprav a modernizací stávajícího

produktového mixu. Aby tyto záměry dokázala naplnit, rozhodla se Skupina strategicky rozšířit své výrobní kapacity ve Spojených státech zbudováním nového výrobního závodu ve městě Little Rock v Arkansasu. Tento závod bude rovněž sloužit jako centrála Skupiny pro Severní Ameriku a jako druhá významná zbrojovka, vedle hlavního závodu Společnosti v Uherském Brodě.

V rámci podpory organického růstu bude Skupina pokračovat v modernizaci svých výrobních provozů v České republice, čímž zároveň dosáhne zvýšení efektivity výroby a optimalizace řízení skladových zásob a uspokojování objednávek.

Vedle pronikání do nových geografických oblastí rozvíjí Skupina i širší produktové portfolio. Nová generace ručních palných zbraní z dílny CZG bude mimo jiné zahrnovat optické a optoelektronické vybavení s cílem podpořit očekávaný příklon odběratelů Společnosti k využívání chytrých a integrovaných zbraní.

Společenská odpovědnost

V souladu se svou politikou ekologicky a společensky zodpovědného řízení (ESG) uplatňuje Skupina zásady udržitelného podnikání postavené na obchodní, environmentální a společenské odpovědnosti spolu se závazkem udržitelného rozvoje. Skupina proto dlouhodobě podporuje řadu dobročinných a neziskových organizací v oblastech zdraví a zdravotní péče, vědy, výzkumu a vzdělávání. Svou dlouhodobou spolupráci s Armádou ČR, Policí ČR či Hasičským záchranným sborem Společnost dále rozšířila sponzorováním celostátní kampaně zaměřené na získání nových dárců krve a dlouhodobou finanční podporou Kliniky dětské onkologie Fakultní nemocnice Brno.

V roce 2019 věnovala Společnost do dobročinné aukce pistoli CZ 75 z limitované pamětní edice Republika. Výtěžek aukce ve výši 650 000 Kč byl věnován Vojenskému fondu solidarity a Nadaci policistů a hasičů.

Společnost rovněž podporuje tým sportovních střelců CZ Shooting Team, jehož členové v roce 2019 získali celkem 42 zlatých, 25 stříbrných a 13 bronzových medailí v řadě disciplín Mezinárodní konfederace praktické střelby (IPSC), včetně čtyř titulů mistra Evropy.

S případnými dotazy se prosíme obraťte na

CZG – Česká zbrojovka Group SE

*Eva Svobodová
ředitelka vnějších vztahů
email: svobodova.eva@czg.cz*

CZG – Česká zbrojovka Group SE

*Klára Šípová
vztahy s investory
email: sipova.klara@czg.cz*